



**DALIA**

LINGERIE

**DALIA LINGERIEMAG**  
BASIC COLLECTION





fot./photo: Maja Zmierzka

Od pierwszego dnia istnienia naszej marki przyświeca nam jeden cel: stworzyć bieliznę, która sprawi, że kobiety poczują się pięknie. Czerpiąc z własnego doświadczenia i uwag naszych klientek, systematycznie rozszerzamy gamę naszych produktów, wzbogacając ją o kolejne rozmiary, nowe fasony czy linię bielizny nocnej. Wspieramy odpowiedzialną modę i inicjatywę #FashionRevolution, kładąc nacisk na współpracę ze sprawdzonymi dostawcami haftów i tkanin z Polski, Włoch, Francji, Szwajcarii oraz Austrii, a nasza produkcja odbywa się w 100% w Polsce.

*Since the foundation of our brand, we have had one goal: to create underwear that would make women feel beautiful. Drawing from our own experience and our customers' feedback, we have been systematically expanding our range of products with more sizes, new styles or a line of nightwear. We have been supporting sustainable fashion and the #FashionRevolution initiative, prioritizing cooperation with proven suppliers of embroidery and textiles from Poland, Italy, France, Switzerland and Austria. 100% of our production is carried out in Poland.*

Publikacja reklamowa: Dalia Lingerie;  
Copyright: Dalia Lingerie;  
Niniejsza publikacja nie stanowi oferty  
w rozumieniu prawa.  
Koncepcja i realizacja: Korporacja Stylu,  
[www.korporacjastylu.pl](http://www.korporacjastylu.pl)

Advertising publication Dalia Lingerie;  
Copyright: Dalia Lingerie;  
This publication does not constitute an offer within  
the meaning of law.  
Concept and design: Korporacja Stylu,  
[www.korporacjastylu.pl](http://www.korporacjastylu.pl)

**MISJA DALIA**  
**OUR MISSION**

Nasza marka powstała w 1994 roku w Makowie Podhalańskim. Obecnie jest wiodącym producentem bielizny damskiej w Polsce, rozwijającym się w kierunku europejskich rynków. Pomysł wyszedł oczywiście od kobiety – Stanisławy Włodarczyk, która stworzyła markę i pierwsze modele bielizny DALIA.

*Our brand was founded in 1994 year in Maków Podhalański. We are currently a leading manufacturer of women's lingerie in Poland, developing in pursuit of European markets. Of course, the idea to create the brand was originated by a woman - Stanisława Włodarczyk who created her own label and the first DALIA models.*

### PASJA

Nasz sukces to owoc pasji i konsekwencji, które towarzyszą nam od początku. Debiut nie był łatwy – w pierwszych miesiącach istnienia marki wszystkie aspekty jej działania spoczywały na założycielce - od projektowania oraz szycia bielizny po kontakty handlowe i dystrybucję. Kobięca siła i determinacja przerodziły się w bezcenne doświadczenie, z którego czerpiemy na każdym etapie naszej pracy.

### PIERWSZY PRODUKT

Znakiem rozpoznawczym naszej marki są biustonosze zapewniające właściwe podtrzymanie i stabilizację piersi. Przewrotnie zaczęło się od fig, którymi Stanisława podbiła lokalny rynek. Naturalną konsekwencją stało się stworzenie trudniejszej w konstrukcji góry, która uzupełni ofertę i pozwoli kompleksowo zadbać o kobiece piękno oraz zdrowie.

### ROZWÓJ

Pierwsze modele bielizny DALIA spotkały się z olbrzymim uznaniem naszych klientek. Sprzedażowy sukces zaowocował zwiększeniem liczby pracowników, budową i systematycznym wzbogacaniem parku maszynowego oraz rozwinięciem produkcji, w wyniku czego w 2018 roku otworzyliśmy nową, większą siedzibę z obszerniejszą szwalnią i magazynem. Od początku na bieżąco reagujemy na zmieniający się rynek i potrzeby klientek, nieustannie uzupełniając ofertę o nowe produkty i rozmiary. Zapraszamy do współpracy handlowców i partnerów na terenie całego kraju oraz przedstawicieli na rynkach zagranicznych.

### PASSION

*Our success is the product of passion and consistency we have committed to since the beginning. Our debut was not easy - in the first few months of working on the brand, the founder handled all aspects of its operation - starting with the design, through sewing the undergarments, to signing commercial and distribution contracts. Feminine strength and determination transformed into a priceless experience, from which we draw at every stage of our work.*

### OUR FIRST PRODUCT

*Bras that ensure proper support and stabilization of the breast are the hallmark of our brand. Initially, we started with briefs which instantly conquered the local market. The natural consequence was to create a more difficult top, which would complement the offer and allow us to fully take care of women's beauty and health.*

### DEVELOPMENT

*The first models from the DALIA lingerie line were met with enormous acclaim from our clients. Our sales success allowed us to employ new personnel, build and systematically enrich our machine park and develop our production, as a result of which, in 2018, we opened a new, larger headquarters with a larger sewing room and warehouse. From the outset, we have reacted to the changing market and needs of the clients, constantly complementing the offer with new products and sizes. We have invited traders and partners from across the country as well as representatives from foreign markets.*

# HISTORIA

## OUR HISTORY



fot./photo: materiały prasowe / press kit

Od lat 90. XX wieku tworzymy rozpoznawalną markę, która z miesiąca na miesiąc zyskuje nowych klientów. Nasze kolekcje dostępne są w eleganckich salonach na terenie całego kraju oraz w Europie, Kanadzie i USA. Codziennie pracujemy nad nowymi rozwiązaniami, usprawniającymi produkcję, system sprzedaży i dystrybucji, a współdziałanie z partnerami jest stabilnym filarem naszej pozycji na rynku.

*Since the 1990s, we have been creating a recognizable brand that gains new customers from month to month. Our collections are available in elegant salons throughout the country and in Europe, Canada and the USA. Every day we work on new solutions, streamlining production, sales and distribution system, and cooperation with partners is a stable pillar of our position on the market.*

### WSPÓŁPRACA

Partnerstwo biznesowe jest dla nas cenną sferą rozwoju. Rozumiemy różnice wynikające z wielu czynników, przekładających się na planowaną sprzedaż, dlatego do każdego partnera podchodzimy indywidualnie, szukając dogodnych dla obu stron rozwiązań. Wspólne działanie opieramy na rzetelnej analizie ekonomicznej oraz opracowaniu szczegółowego planu wspomagania sprzedaży.

### WSPARCIE

Wierzymy, że sukces pochodzi z równowagi doświadczenia i ciągłego poszukiwania nowych, lepszych rozwiązań. Nieustannie budujemy rozpoznawalność naszej marki i wspieramy sprzedaż poprzez szereg zróżnicowanych działań reklamowych ogólnych oraz dedykowanych poszczególnym punktom sprzedaży, którym oferujemy: dyspozycyjność i wsparcie naszych handlowców, pomoc w otwarciu salonu, profesjonalne szkolenia z zakresu brafittingu i sprzedaży, dedykowany VM, wspomagające sprzedaż gadzety dla klientów, możliwość zaprojektowania oraz wykonania mebli do salonu wg indywidualnych ustaleń, kampanie outdoorowe i reklamy w przestrzeniach galerii handlowych z nawigacją do salonu oraz regularny udział w ich autorskich akcjach sprzedażowych, konkursach i magazynach.

Jesteśmy obecni w najbardziej popularnych portalach społecznościowych, organizujemy konkursy z partnerami (rozpoznawalnymi markami modowymi i kosmetycznymi),

### COOPERATION

Business partnership is a valuable development area for us. We understand the differences that result from a number of factors, all of which translate into planned sales. This is why we approach each partner individually, looking for the solutions which are convenient for both parties. We build our joint actions on a thorough economic analysis and the development of a detailed sales support plan.

### SUPPORT

We believe that success comes from a balance of experience and a constant search for new, improved solutions. We are continually building our brand recognition, supporting sales through a variety of general advertising activities and campaigns dedicated to individual stores. Our offer for them includes: availability and support of our sales representatives, assistance in opening a showroom, professional training in bra fitting and sales, dedicated VAA, gadgets for customers, the possibility of designing and producing furniture for the showroom according to individual arrangements, outdoor campaigns and advertisements in shopping centres with navigation to the showroom as well as regular participation in our sales campaigns, contests and magazines.

We are present in the majority of social media, we organize competitions with partners (recognizable fashion and beauty brands), thanks to which we are gaining new fans and clients. We cooperate with influencers who recommend our underwear on their social media profiles. Every season,



dzięki którym zdobywamy nowe fanki i klientki. Współpracujemy z influencerkami, które polecają bieliznę naszej marki na swoich profilach w social mediach. Co sezon wydajemy promując nowe kolekcje i nagrodzony przez Stowarzyszenie Content Marketing Polska magazyn #SHAPEMEUP, dostępny w naszych salonach i wersji internetowej na naszym portalu: shapemeup.pl. Blog to kolejne miejsce, gdzie łączymy lifestyle treści z promocją bielizny DALIA. Dbamy o klientki w salonach i on-line – nasz sklep internetowy dalia.pl został wyróżniony w konkursie e-Commerce Polska Awards 2017 w kategorii Najlepsza Obsługa Klienta. Regularnie przygotowujemy autorskie i bierzemy udział w ogólnopolskich akcjach rabatowych z popularnymi magazynami. Inwestujemy w reklamę w mediach, prezentując naszą bieliznę w popularnych programach TV, takich jak: Dzień Dobry TVN, Pytanie na Śniadanie czy Zmiana pełną parą, a nasze kolekcje systematycznie doceniają prestiżowe tytuły, m.in. Harper's Bazaar, Elle, Glamour, InStyle i Playboy.

## PRZYSZŁOŚĆ

Obecnie posiadamy około 200 aktywnych partnerów handlowych oraz 15 salonów firmowych, w tym 6 franczyzowych, a nasz sklep internetowy z roku na rok zwiększa statystyki sprzedaży. Na bieżąco restrukturyzujemy istniejące punkty sprzedaży i otwieramy nowe. W samym pierwszym kwartale 2018 r. otworzyliśmy aż 3 nowe salony, częściowo realizując szerokie plany ekspansji na terenie Polski i za granicą.



*we release the #SHAPEMEUP magazine which promotes our upcoming collections. The magazine, awarded by the Content Marketing Polska Association, is available in our showrooms and in the online version on our website: shapemeup.pl. Blogs are another medium we like to use to combine lifestyle content with promotion of the DALIA brand. We care for our clients both in showrooms and online - our dalia.pl online store was distinguished at the 2017 e-Commerce Poland Awards in the Best Customer Service category. We regularly prepare our brand programs and participate in nationwide rebate initiatives launched by popular magazines. We invest in advertisements in the media, presenting*

*our underwear in popular TV programs such as: Dzień Dobry TVN, Pytanie na śniadanie or Zmiana pełną parą, and our collections are consistently recognized by such prestigious titles as Harpers Bazaar, Elle, Glamour, InStyle and Playboy.*

## OUR FUTURE

*We currently cooperate with around 200 active business partners and 15 showrooms, including 6 franchises. Our online store's statistics on sales show an increase every year. We have been restructuring the existing stores and opening new ones. In the first quarter of 2018, we have opened 3 new showrooms, partially completing our extensive expansion plan for Poland and abroad.*

Proces twórczy to zbieranie obrazów: z filmów, natury, ulicy – mówi Maja Madej, projektantka bielizny naszej marki. Inspirują ją misterne hafty, gra kolorów i unikatowe cechy kobiet, którymi się otacza. Lubi obserwować i wyciągać wnioski, które przekłada na projektowanie bielizny dostosowanej do potrzeb każdej z nich. Na co kładzie największy nacisk?

*The creative process starts with the collection of images: from movies, nature, the streets, says Maja Madej, the designer of our lingerie brand. She is inspired by intricate embroidery, the game of colors and the unique characteristics of women around her. She likes to observe and draw conclusions that she then translates into the design of the underwear adapted to each of them. What is her greatest focus?*



#### FUNKCJONALNOŚĆ I ESTETYKA

Tu nie ma miejsca na kompromisy. Uważamy, że aby bielizna dobrze spełniała swoje zadanie, musi być i wygodna, i piękna. Stąd do jej produkcji używamy drukowanych mikrofibry, ażurowego pleńu koronkowego, który mimo swojej delikatności charakteryzuje się dużą wytrzymałością oraz bawowej mikrofibry, którą nasze klientki znają od wielu sezonów. Unikatowe wykończenie naszych kolekcji gwarantują haftowane detale, które w przeciwieństwie do koronek stosowanych przez inne marki, wymagają niemal chirurgicznej precyzji podczas krojenia.

#### ZRÓŻNICOWANE FASONY

Kroje biustonoszy to nasze sprawdzone patenty, na bieżąco konsultowane z klientkami. Znamy ich preferencje i odpowiadamy na oczekiwania kobiet również o pełniejszych kształtach, które sporo czasu poświęcają na znalezienie bielizny idealnej dla swojej sylwetki. Systematycznie weryfikujemy naszą wiedzę i poszerzamy ofertę o nowe kroje biustonoszy, np. K31 oraz fig, wśród których znajdują się fasony klasyczne, zabudowane, maskujące szerokie biodra, jak i eksponujące pośladki stringi i stringo-szorty.

#### BOGATA OFERTA

Piękno tkwi w tym, co odróżnia nas od siebie. Stąd nasze kolekcje różnicujemy nie tylko pod względem fasonów, rozmiarów, estetyki, ale też funkcjonalności. Nasza oferta obejmuje także bieliznę modelującą (sukienki, gorsety, body), sportową, ślubną oraz biustonosze z odpinanymi miseczkami, dedykowane mamom w okresie karmienia piersią.

# BIELIZNA SKROJONA NA MIARĘ MAJA MADEJ TAILORED LINGERIE





# MOOD BOARD

BY MAJA MADEJ



foto./photo: materialy prasowe / press kit

## FUNCTIONALITY AND ESTHETICS

*There is no place for compromise here. We believe that lingerie must be both comfortable and beautiful to serve its purpose. Hence we use printed microfiber, openwork lace tape which, despite being very delicate, is characterized by very high strength and a microfiber base which our clients have known for many seasons now. The unique finish of our collections comprises embroidered details which, contrary to the lace used by other brands, require nearly surgical precision when cut.*

## VARIED STYLES

*Our bra cuts are our proven patents. We consult them with our clients on an ongoing basis. We know their preferences and respond to the expectations of women with fuller shapes*

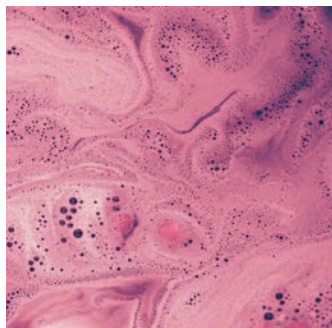
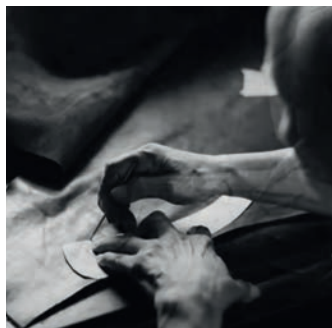
*that spend a lot of time finding the perfect lingerie to match their body shape. We systematically verify our knowledge and expand our offer to include new bra styles, such as K31, and briefs, which including classic full styles which mask wide hips as well as buttock-exposing things and thong-shorts.*

## EXTENSIVE OFFER

*Beauty lies in what sets us apart. This is why we differentiate our collections not only in terms of styles, sizes, esthetics, but also in terms of functionality. Our offer also includes shaping underwear (dresses, corsets, body), sports, wedding and bras with detachable cups, dedicated to breastfeeding mothers.*

Naszą bieliznę tworzymy z największą dbałością o detale na każdym etapie jej powstawania. Z wzorów zaprojektowanych przez naszą projektantkę Maję Madej odszywamy prototypy, które przedstawiamy naszym handlowcom i klientom. W oparciu o ich opinie podejmujemy decyzję, które wzory ostatecznie trafią do sprzedaży.

*We create our lingerie with utmost attention to detail at every stage of its development. We use patterns designed by Maja Madej, our chief designer, to sew prototypes we present to our sales representatives and clients. Based on their feedback, we decide which designs will eventually go on sale.*



Pierwsze modele zazwyczaj bazują na nowych haftach – ich próbki zamawiamy u naszych zaufanych dostawców. Do odszycia całego prototypu potrzebujemy także dodatkowych materiałów (m.in. mikrofibry, tiuli, szyfonów i bawełny) zgodnych kolorystycznie z zamówionym haftem. Aby przyspieszyć proces produkcji i obniżyć jej koszty, materiały w nowych kolorach farbujemy ręcznie w naszej siedzibie. Barwienie tkanin to trudna i nieprzewidywalna sztuka, a efekt końcowy zależy od wielu czynników, m.in. od czasu farbowania oraz ilości i rodzaju użytego materiału. Całym procesem osobiście zajmuje się jeden z właścicieli naszej firmy, Marian Włodarczyk. Fach ten poznał dzięki swojemu koledze, który zawodowo zajmował się barwieniem tkanin. Jego cenne wskazówki pozwoliły nam poznać niuanse tego procesu, a wielokrotne próby – uzyskać oczekiwane efekty. Dzięki temu prototypy nowych modeli możemy w krótkim czasie przedstawić naszym partnerom.

*The first models are usually based on new embroidery – we order our samples from our trusted suppliers. For sewing the whole prototype, we also need additional materials (including microfibre, tulle, chiffon and cotton) in accordance with the color ordered with the embroidery. To speed up the production process and reduce its costs, materials in new colors are dyed by hand in our office. Dyeing of fabrics is a difficult and unpredictable art, and the end result depends on many factors, including from the time of dyeing and the amount and type of material used. The whole process is personally performed by one of the owners of our company, Marian Włodarczyk. He met this fellow thanks to his colleague, who professionally dealt with the dyeing of fabrics. His valuable tips allowed us to get to know the nuances of this process, and repeated attempts – to get the expected results. Thanks to this, prototypes of new models can be presented to our partners in a short time.*

Fot./photo: unsplash

## BARWNA HISTORIA

### A COLORFUL STORY



Justyna Czajka – szerszej publiczności znana z programu #Supermodelka Plus Size – pewnością siebie mogłaby obdarować niejedną kobietę. Swoją postawą udowadnia, że piękno to coś więcej niż wygląd. Z tego powodu postanowiliśmy zaprosić ją do współpracy przy najnowszej kampanii kolekcji BASIC. Gdy spotkaliśmy się na planie zdjęciowym, zauroczyła nas szczerym uśmiechem, siłą i kobiecością. Zapraszamy do lektury!

*Justyna Czajka – Known to the wider audience from the #Supermodelka Plus Size program – could definitely share her confidence with a dozen women. With her attitude, she proves that beauty goes beyond appearance. That's why we decided to invite her to collaborate with the latest BASIC collection campaign. When we met on the set, she enchanted us with her sincere smile, strength and femininity. Keep reading to learn her amazing story!*



## Justyna Czajka

**Natalia Gałęziowska: Gdybyś nie była modelką, byłabyś teraz...?**

**Justyna Czajka:** Bardzo długo szukałam drogi, którą chcę podążać. Miałam mnóstwo pomysłów na siebie, ale żadnego z nich nie czułam w stu procentach. Do momentu kiedy pierwszy raz weszłam na wybieg. I dziś sądzę, że gdybym nie była modelką, to byłabym... nieszczęśliwa.

**Kiedy zdecydowałaś, że chcesz robić karierę w modelingu?**

Od zawsze nieśmiało chodziło mi to po głowie, ale póki nie odkryłam modelingu plus size, myślałam, że nie mam do tego warunków. Pamiętam moment, kiedy kuzynka uświadomiła mi, że za granicą kwitnie branża modelek plus size i stwierdziła, że chyba się do tego nadaje (śmiech). Od razu wiedziałam, że to coś dla mnie. Teraz mogę jej podziękować.

**Natalia Gałęziowska: If you weren't a model, what would you be doing...?**

**Justyna Czajka:** For a very long time, I was looking for the path I would like to follow. I had plenty of ideas, about what I should be doing, but I haven't felt confident about any of them. This was until I entered the catwalk for the first time. Today, I can confidently say that I would be unhappy if I wasn't a model.

**When did that you decide you wanted to make a career in modeling?**

This has always been on my mind, but, until I came across plus size modeling, I thought I just wasn't suited for that. I remember the moment when my cousin told me that the plus size modeling industry was thriving abroad and she said that I would be perfect for that (laughs). I immediately knew this was for me. I can thank her now.

# PIĘKNO PLUS SIZE

## BEAUTY PLUS SIZE

**Jak wspominasz udział w programie #Supermodelka Plus Size? Czy pomógł Ci osiągnąć sukces w branży, wiele zmienił w Twoim życiu?**

Oprócz tego, że przeżyłam wiele chwil godnych zapamiętania, program pomógł mi rozprawić się ze strachem i niepewnością, pchnął mnie do walki o swoje marzenia. To właśnie tam przekonałam się, że naprawdę nadaję się do tej pracy. Poza tym zapewnił rozpoznawalność, ale nie dał mi kariery na tacy, jak błędnie myśli wielu ludzi. Na wszystko, co do tej pory osiągnęłam, musiałam zapracować sama. Świadomość tego daje mi jeszcze więcej satysfakcji z mojej pracy.

**Które z zadań w programie lub dotychczasowej pracy było dla Ciebie największym wyzwaniem?**

Pewnie większość osób pomyśli, że najtrudniejsze są sesje rozbiierane, ale na tyle zaakceptowałam siebie, że nie sprawia mi to większego trudu. Zadziwiająco łatwo odnajduję się w przeróżnych rolach, jakie serwuje mi praca modelki. Myślę, że po prostu jestem do tego stworzona.

**Promieniejesz i widać, że czujesz się świetnie we własnej skórze. Czy w przeszłości byłyby momenty, gdy nie akceptowałaś swojego wyglądu? Jak sobie z tym radziłaś?**

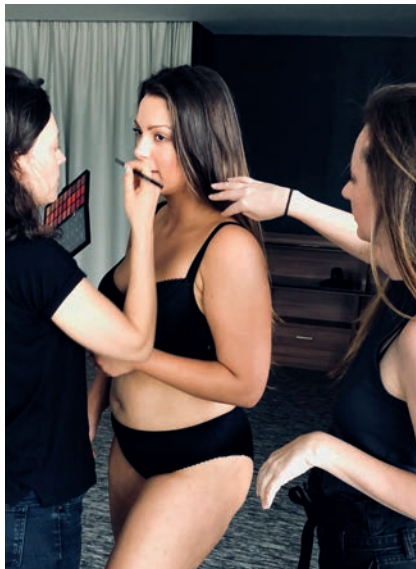
Przeszłam długi proces, żeby czuć się ze sobą tak, jak czuję się teraz. Kiedyś bardzo przejmowałam się opiniami innych. Znalazłam pomocną metodę, o której również wspominałam w programie – wszelkiego rodzaju obelgi i niemiłe komentarze traktuję jak... prezent. Jeśli go nie przyjmę, to w czyich rękach on zostanie?

**Co mogłabyś powiedzieć kobietom i nastolatkom, które nie akceptują swojego rozmiaru?**

Bądźcie sobą i nie bójcie się tego pokazywać. Pamiętajcie, że choćbyście były idealne w każdym calu, to i tak znajdą się ludzie, którym coś się w was nie spodoba. Jesteście cudowne i musicie w to wierzyć – to pierwszy stopień do szczęścia. I nie mogę sobie odmówić zacytowania słów ponadczasowej Marilyn Monroe: Chęć stania się kimś innym jest marnotrawstwem osoby, którą jesteście.

**Jaką bieliznę wybierasz na co dzień i jaką polecasz kobietom o pełniejszych kształtach?**

Lubię bieliznę, w której czuję się kobieco. Jednocześnie taką, która zapewni mi wygodę – nawet w najintensywniejsze dni. Bielizna jest podstawą każdego stroju i naszego dobrego samopoczucia. Wyobraźcie sobie, że idziecie na randkę w pięknej, seksownej sukience. Pod spodem macie piękne, koronkowe stringi i dobrze dobrany biustonosz, którego detale są tak zachwycające, że najchętniej pokazałybyście je wszystkim. I druga opcja – ta sama sukienka, a pod nią wysłużone, sprane majtki... No właśnie! Nawet najlepsze ubranie nie dodaje takiej pewności siebie, jak dobrze dobrana i piękna bielizna.



Justyna podczas zdjęć do kampanii linii basic. Backstage of basic campaign.

**How do you remember #Supermodelka Plus Size? Has it helped you succeed in the business, changed something in your life?**

Apart from experiencing many moments that were worth remembering, the program helped me overcome my fear and insecurity, and it pushed me to fight for my dreams. This is where I realized I was really fit for doing this. Besides, the program made me recognizable, but it did not serve me my career on a plate, like many people think. I had to work very hard for everything I have accomplished. This awareness gives me even more satisfaction from my work.

**Which of the challenges in the program or in your work so far was the most difficult to accomplish for you?**

Many of you will probably think that the nude sessions are the worst, but the truth is I have accepted my body so it wasn't really a problem for me. I easily find myself in different roles that the model's profession entails. I think I've just been made to do that.

**You glow and it shows that you feel good with yourself. Have there been moments in the past when you didn't accept your appearance? How did you deal with this?**

I went through a long process to feel like I do now. There was a time when the opinions of others got to me. I found a helpful method, which I also mentioned in the program - all kinds of insults and unpleasant comments I treat as... a gift. If I do not accept it, in whose hands will it be left?

**What can you say about women and teenagers who do not accept their size?**

Be yourself and don't be afraid to show it. Remember that, even if you were perfect, there will be people who won't like a thing or two about you. You're great and you have to believe it – it's the first step to happiness. And I can't refuse myself to quote the words of the timeless Marilyn Monroe: The desire to become someone else is a waste of the person you are.

**What kind of lingerie do you choose every day and what do you recommend for women with fuller shapes?**

I like lingerie which makes me feel feminine. At the same time, it should give me comfort – even on most intense days. Underwear is the basis of any outfit and our well-being. Imagine that you go on a date wearing a beautiful, sexy dress. Underneath, you have beautiful, lace thongs and a well-fitted bra, whose details are so enchanting that you'd like to show it around. And the second option – the same dress, and underneath it, you have your old, worn out panties... Exactly! Even the best outfit does not add to your self-confidence like well-chosen and beautiful underwear does.



Modelka postawiła na kwiatowe motywy z linii wiosna / lato 2018. Model choose lingerie in floral patterns (Dalia SS 2018)



Niedawno mieliśmy okazję współpracować przy sesji zdjęciowej naszej nowej kolekcji BASIC, w której wystąpiłaś razem z Ołą Kowal. Poznałaś stały team, z którym często pracujemy oraz naszą projektantkę, Maję Madej. Jak wspominasz atmosferę i pracę na planie?

Współpraca z ekipą Dalii była zdecydowanie jedną z lepszych, w jakich do tej pory miałam okazję uczestniczyć. Oprócz miłej atmosfery na planie i poczucia humoru fotografa, bardzo zapadło mi w pamięć, z jaką uwagą i profesjonalizmem Maja podchodzi do swojej pracy. Skupia się na tym, aby kobiety czuły się dobrze w bieliznie którą projektuje i nie chodzi tylko o modelki na planie. Próbuje wczuć się w skórę wszystkich kobiet noszących bieliznę Dalii i sprawić, by każda z nich czuła się w niej świetnie.

**Jaki model z kolekcji Basic podoba Ci się najbardziej?**

Moim faworytem jest OLA, czyli klasyczna bielizna, ale z lekkim pazurem w postaci zmysłowej koronki. W każdym modelu czułam się niezwykle kobieco, a zarazem wygodnie.

**Bycie modelką wymaga od Ciebie dbania o ciało. Czy masz jakieś swoje pielęgnacyjne rytuały, które stosujesz np. przed sesjami fotograficznymi?**

Aktywność fizyczna jest najważniejszym punktem w dbałości o ciało, jednocześnie najtrudniejszym dla mnie – głównie ze względu na częste podróże. Przy takim trybie życia bardzo trudno utrzymać systematyczność, dlatego gdy tylko mam trochę więcej czasu, staram się od razu wyskoczyć na siłownię.

**Ile wiadomości od fanek dostajesz codziennie? Zakładam, że większość z nich to wyrazy uznania, ale czy zdarzają się też negatywne komentarze? Co odpowiadasz w takich sytuacjach?**

O dziwo więcej wiadomości dostaję od panów. Jednak niezależnie od tego, kto pisze, w większości są to miłe słowa, które bardzo doceniam. Ze swojej strony staram się dbać o moich obserwatorów. Często sama organizuję sesje zdjęciowe specjalnie na potrzeby Instagrama, a gdy jestem na zleceniach, pokazuję backstage, przebieg i rezultaty sesji czy pokazów. Mimo to raz na jakiś czas zdarzy się negatywny komentarz od jakiejś nieszczęśliwej osoby, ale najzwyczajniej na świecie to ignoruję.

**Jakie są Twoje plany na przyszłość? Czego możemy Ci życzyć?**

To początkowa faza mojej kariery, ale bardzo liczę na jej rozwój. Modeling daje mi tyle radości i satysfakcji, że jeśli tylko zleceń będzie pod dostatkiem, to niczego więcej nie będzie mi potrzebna.

**Dziękujemy za rozmowę!**

sense of humor of the photographer, I remembered that Maja is very attentive and professional in everything she does. She focuses on making women feel good in the lingerie she designs, not only for the women on-set, for all women. She tries to empathize with all women wearing underwear and make each of them feel great.

**Which model from the Basic collection do you like the most?**

OLA is my favorite, which is a classic with a twist in the form of sensual lace. Every model I wore, I felt incredibly feminine and comfortably.

**Being a model requires you to take care of your body. Do you have any grooming rituals that you apply eg. before photoshoots?**

Physical activity is the most important point in caring for your body, but, at the same time, it's the most difficult for me – mainly because of my frequent travels. With this lifestyle, it is very difficult to be consistent, so as soon as I have a little more time, I try to pop up at the gym.

**How many messages do you get from your female fans every day? I assume that most of them are positive, but do negative comments happen too? What do you reply in these situations?**

What is interesting, I get most of my main from guys. However, regardless of who writes to me, most are kind words that I greatly appreciate. For my part, I try to take care of my

followers. I often organize photoshoots myself, specifically for Instagram, and when I'm on a job, I show the backstage, the progress and the results of sessions and shows. Nevertheless, once in a while, there is a negative comment from some unhappy person, but I ignore it.

**What are your plans for the future? What can we wish you?**

This is the initial phase of my career, but I am very much counting on its development. Modeling gives me so much fun and satisfaction that if only my job allows me to develop, I won't need anything else.

**Thank you for your time!**

„Bądźcie sobą i nie bójcie się tego pokazywać. Pamiętajcie, że choćbyście były idealne w każdym calu, to i tak znajdą się ludzie, którym coś się w was nie spodoba. Jesteście cudowne i musicie w to wierzyć – to pierwszy stopień do szczęścia.”

*Be yourself and don't be afraid to show it. Remember that, even if you were perfect, there will be people who won't like a thing or two about you. You're great and you have to believe it – it's the first step to happiness.*

Do kampanii bazowej kolekcji celowo zaprosiliśmy trzy zupełnie różne dziewczyny. Pragniemy podkreślić, że w wyjątkowości każdej kobiety tkwi jej piękno, a nasze bohaterki udowadniają, że nie ma jednej definicji atrakcyjności i że największym atutem każdego człowieka jest naprawdę jego osobowość! Justynę Czajkę już znacie, czas nas Olę i Angelikę.

*We have deliberately invited three completely different girls to our base collection campaign. We would like to emphasize that beauty of each woman rests in her uniqueness. Our models prove that there is no single definition of attractiveness and that the greatest asset of each person is their personality! You already know Justyna Czajka - now it's time for Ola and Angelika.*



#### ZODIAKALNA PANNA

Kiedyś zakompleksiona **Angela Olszewska**, przełamała słabości i wystartowała w konkursie Miss Polski. To wydarzenie pozwoliło jej uwierzyć w siebie i spróbować sił w modelingu. Poszła krok dalej i zdecydowała się na okładkę Playboya. W pracy modelki najbardziej ceni możliwość ciągłego poznawania nowych, inspirujących osób i ciągłe wyzwania, ale ma również swój start-up, z którym wiąże nadzieje na przyszłość. Jeszcze jakiś czas temu jej priorytetem była praca i układanie życia w „rodzinny” sposób. Teraz coraz ważniejsza staje się dla niej wolność i niezależność oraz poszukiwanie siebie samej. Kiedyś najbardziej lubiła swoją talię, teraz lubi biust, a może za rok pokocha pupę. Jeśli chodzi o charakter, to podchodzi do siebie krytycznie i jest wiele rzeczy, które próbuje zmienić, bo jak sama zaznacza, jest nerwusem, lubi leniuchować i ma czasem słomiany zapach. Wszystkim kobietom życzy, by czuły się piękne, pewne siebie i szczęśliwe, w bieliznie i bez niej.

#### VIRGO

Once highly insecure, **Angela Olszewska** overcame her weakness and took part in the Miss Poland pageant. That event helped her to gain self-confidence and try her hand at modelling. She went a step further and decided to feature on Playboya's cover. The opportunities to constantly meet new, inspiring people and face new challenges is what she values most in her work as a model. She has also launched her own start-up which she hopes will secure her future. Some time ago, work and family life were her priorities. Now, she praises freedom and independence as well as search for her own self. In the past, she would consider her waist to be her biggest asset, now she favors her bust. Maybe next year she'll love her bottom. When it comes to her personality, she's always critical about herself and there are many things she has been trying to change. As she says, she's a jitterbug, she likes to lazy around and she sometimes struggles with short-lived enthusiasms. To all women, she would like to wish confidence in their beauty and more happiness, either with their lingerie on or without it.

**BASIC - NIE WSZYSTKO  
JEST TAKIE PROSTE  
NOT EVERYTHING IS SO EASY**



@szindy podczas naszej sesji na gibraltarskich plażach



## WONDER WOMAN

**Aleksandra Kowal (@szindy)** od kilku sezonów jest twarzą naszej marki. Regularnie spotykamy się na planie sesji zdjęciowych, podczas których urzeka nas swoim usposobieniem, uśmiechem, dystansem i poczuciem humoru. Wystąpiła w kampaniach popularnych marek, w tym również zagranicznych, m.in. w reklamie kosmetyków marki Pupa czy Reserved, Kazar, Deni Cler i Zalando. Wielokrotnie była ambasadorką sportowych inicjatyw, zachęcała kobiety do aktywności i udowodniała, że każda z nas może pozbyć się kompleksów. Aktywna w social mediach — uważa, że na Instagramie, jak i w życiu, najważniejsza jest prawda. W swoich postach i relacjach jest sobą, a to jest dla niej najcenniejsze. Podkreśla, że najważniejszy w życiu jest balans i zdrowe podejście do wszystkiego, w tym też do dbania o siebie. Dużo zaangażowania, ale też dużo luzu. Zjedzona czekolada nie jest dramatem, za który trzeba się karać, a ćwiczenia powinny być przyjemnością! Naturalne piękno bije z wnętrza i nie jest to jej sekret, ale znany fakt. Poza regularną aktywnością dba o jak najlepszy skład kosmetyków, których używa, często zmienia kremy i testuje działanie naturalnych olejów i ziół. Na jej włosy najlepiej działa olej arganowy, a na skórę twarzy uśmiech, joga i relaks. Marzeniem @szindy jest m.in. okładka VOGUE'a, ale widzi siebie również w kampanii Diora. Nic nie jest niemożliwe, a życie jest pełne niespodzianek. Uważa, że jest w pięknym miejscu w swoim życiu i każdego dnia realizuje się w swojej pracy, więc zobaczymy, co czas pokaże...



**Aleksandra Kowal (@szindy)** has been the face of our brand for several seasons now. We have been regularly meeting during photoshoots where she always charms us with her gentle disposition, smile, distance and sense of humor. She took part in the media campaigns of many popular brands, including foreign ones, such as the Pupa cosmetics brand, or Reserved, Kazar, Deni Cler and Zalando. Several times she was an ambassador for many sports initiatives, encouraged women to be active and proved that any of us could overcome our complexes. As an active social media user, she claims that truth is most important in real life and on Instagram alike. In her posts and stories she stays true to herself, and this is what she values most. She stresses that balance and a healthy approach to everything, including self-care, are the most important things in life. There must be commitment, but also the space to lay back. Eating a chocolate is not something you should punish yourself for, and exercise should be a pleasure! Natural beauty comes from the inside and it not a secret, but a well-known fact. Apart from regular physical activity, she makes sure to use cosmetics with best ingredients. She often changes her creams and checks the effects of natural oils and herbs. Argan oil works best for her hair, while smile, yoga and relax is best for her face. @szindy's dream is to be featured on the cover of VOGUE, but she also sees herself in the campaign for Dior. Nothing is impossible, and life is full of surprises. She says that she is in a beautiful place in her life and every day she finds fulfilment in her work, so we'll see what the future brings...

# M

## Magdalena Lazar

Brafitterka marki Dalia Lingerie, znawczyni bieliznianych tricków. Pogromczyni mitów, do których przywykliśmy tak, jak do rozmiaru 75 B.

*Dalia Lingerie brafitter, an expert in all matters related to underwear.*

*A buster of myths we got used to, such as size 75B.*



Dobrze dobrany biustonosz nie tylko modeluje i eksponuje biust. Odciąża kręgosłup, prostuje postawę, a nawet potrafi optycznie odjąć kilka kilogramów!

Nie należy jednak przywiązywać się do jednego rozmiaru. Każdy model układa się trochę inaczej, a rozmiarówki poszczególnych marek różnią się od siebie. Właśnie dlatego w naszych salonach zapewniamy klientkom bezpłatne, profesjonalne doradztwo brafitterek, które pomagają klientkom w dobraniu idealnego rozmiaru.

W salonach Dalia pobieranie miary powinno odbywać się w przymierzalni. Najdokładniejszy pomiar uzyskamy po

zdjęciu wszystkich części garderoby, ale zgodnie z naszymi standardami dopuszczalne jest zdjęcie miary z klientki w biustonoszu.

”

„W prawidłowo dopasowanym biustonoszu 80% ciężaru piersi spoczywa na pasie biustonosza, a jedynie 20% na ramiączkach.”

- Magdalena Lazar, brafitterka marki DALIA

*'In a properly fitted bra, 80% of the breasts' weight rests on the underband, and only 20% on the straps.'*

- Magdalena Lazar, DALIA brafitter

”

*A well-fitted bra not only models and shows off the bust but it also relieves the spine, keeps the back straight and can even take a few kilos off, in optical terms! However, you shouldn't get attached to one size only. Each model fits differently, and the sizes of individual brands can differ from one another. Therefore, our showrooms provide the clients with free, professional bra fitting advice to help them select the bra that matches their exact size.*

*In Dalia showrooms, measurement should be performed in the changing room. The most accurate result can be obtained after all garments are taken off, but our standards permit measuring the client in a bra.*





## Soft (miękki)

Biustonosze dopasowujące się do kształtu biustu w całości wykonane z haftu lub dzianiny. Idealne dla klientek o lżejszych proporcjach, posiadaczek jędrnych i mniejszych piersi niż w przypadku semi-soft'ów.

*These bras which adjust to the shape of the bust, entirely made of embroidery or knitted fabrics. They are ideal for clients with lighter proportions, with firmer and smaller breasts as compared to semi-soft.*



Krój przeznaczony dla zwolenniczek głębokich dekoltów i seksownej oprawy biustu. Poprzeczny szew zaokrągla biust, a koronkowe wykończenie sprawia, że biustonosz idealnie prezentuje się pod prześwitującymi bluzkami.

### « K02

*This cut designed for the lovers of deep, plunging and sexy necklines. The transverse seam rounds the bust, and the lace finish creates an ideal presentation under transparent blouses.*

Krój przeznaczony dla niewielkich, jędrnych piersi. Dwa pionowe cięcia zaokrągłają je i unoszą.

### K23 »

*The cut designed for small, firm breasts. Two vertical cuts round them and push them up.*



Fason o kroju tulipana. Dół miseczki wzmocniony jest cienkim tiulem. Pionowe cięcia miseczki dobrze podtrzymuje cięższy biust, układając go w okrągły kształt.

### K26 »

*A tulip-shaped cut. The bottom of the cup is lined with thin tulle for reinforcement. The vertical cut of the cup provides good support for a heavier bust, rounding it up for a more glamorous look.*

Konstrukcja przeznaczona dla obfitych biustów, wymagających dodatkowego wsparcia. Fason K29 posiada miękką, obszytą tiulem, mocno zabudowaną miseczkę. Trzy pionowe cięcia w jej dolnej części unoszą i zaokrągłają piersi, a wszyta fiszbina pomaga utrzymać cięższy biust.

### K29 »

*This cut designed for large abundant breasts which require extra support. The K29 cut has a full, soft cup lined with tulle. Three vertical cuts in its bottom part push up and round up the breasts, and the underwire helps support a heavier bust.*



Model przeznaczony dla mało jędrnych biustów. Doskonale formuje piersi dzięki zastosowaniu mikrofibry w dolnej części miseczek. Zdobione ramiączka nadają całości szyku i elegancji.

### « K30

*The model is designed for few firm breasts. Perfectly forms breasts thanks to the use of microfiber at the bottom of the cups. Decorated straps give the whole chic and elegance.*



To kolejny miękki, wzmocniony tiulem i przeznaczony dla większego biustu fason. Poziome cięcie na całej długości miseczek oraz pionowe przeszycie w jej dolnej części unoszą i kształtują biust. Dodatkowa boczna wstawka z haftu zbiera biust do środka, nadając mu naturalny wygląd.

## « K31

Another soft, tulle-reinforced cut intended for a larger bust. The horizontal cut along the entire length of the cup and the vertical stitching in its lower part lift and shape the bust. An additional side embroidery insert collects the bust inward, giving it a natural look.

## Semi-soft (pół-usztywniany) (semi-boned)

Rodzaj biustonoszy przeznaczony dla klientek o sylwetce klepsydry lub różka, posiadaczek obfitych biustów. Dół miseczek jest usztywniony wkładem gorseciarskim, a miseczki fiszbinami, które kształtują i stabilizują biust.

*This bra type is designed for clients with an hourglass or cone silhouette, boasting larger breasts. The bottom of the cups is stiffened with corset padding, and the cups have underwire, which shape and stabilize the bust.*

Tulipanowy krój miseczek zbiera piersi do środka, delikatnie je unosząc. Dół miseczek posiada pionowe cięcie, które dodatkowo zaokrągla i stabilizuje biust.

## K24 »

The tulip cut of the cup collects the breasts inward, gently lifting them. The bottom of the cups has a vertical cut that further rounds and stabilizes the bust.



To wersja dedykowana zwolenniczkom naturalnie układającego się biustu. Górna część miseczek przedłużona jest ramiączkiem z haftu, które dodatkowo wzmacnia boczna część biustonosza. Dolna część miseczek jest wzmocniona pomocniczym cięciem konstrukcyjnym.

## « K28

This version dedicated to those who want their breasts to compose naturally. The upper part of the cup extends to an embroidered strap, which further strengthens the lateral part of the bra. The lower part of the cup is reinforced with an auxiliary structural cut.

## Bardotka (the decolette)

Fason przeznaczony dla klientek o sylwetce litery O, unosi biust, równoważąc opadające ramiona. Podobnie jak biustonosze typu push-up jest w całości usztywniany i posiada kieszonki na wkładki modelujące. Górna część miseczek nie jest wysoko zabudowana, co pozwala na bezpieczne odkrycie dekoltu. Dzięki użyciu taśmy silikonowej i specjalnemu krojowi, biustonosze tego typu można nosić bez ramiączek, które dodaliśmy w wersji odpinanej.

## K05 »

*This cut is designed for clients with an O-shaped body, as it lifts the bust, balancing the drooping arms. Similarly to push-up bras, the decolette is completely boned and has pockets for modeling pads. The upper part of the cups is not too high, allowing for a safe neckline presentation. Thanks to the use of silicone tape and a special cut, bras of this type can be worn without straps that we've added in a detachable version.*





Wszyta fiszyna oraz poziome cięcie na całej długości miseczki, unosi i kształtuje biust, tworząc piękny, wydatny dekolt.

## « K03

*An internal underwire and a horizontal cut across the cup lifts and shapes the bust, creating a beautiful and opulent neckline.*

W całości usztywniane miseczki z pionowym cięciem unoszą piersi do góry, doskonale modelując biust. Dodatkowe wkładki kształtujące optycznie powiększają piersi i zapewniają im stabilizację.

## K18 »

*Completely boned cups with vertical cuts lift the breasts, modeling them to an excellent shape. Additional pads optically enlarge the breasts, providing additional support.*



## Push-up (pół-usztywniany) (semi-boned)

Biustonosze, których miseczki są w całości usztywnione wkładem gorseciarskim, są przeznaczone dla klientek o figurze gruszki lub kolumny, charakteryzujących się mniejszym biustem. Dla wzmocnienia efektu posiadają kieszonki na wymienne wkładki, którymi można wyrównywać proporcje i korygować wygląd piersi. Biustonosze push-up stworzyliśmy dla kobiet pragnących uwydatnić i optycznie powiększyć biust. Wszystkie modele push-up posiadają odpinane ramiączka.

*Bras with completely boned cups are intended for pear-shaped or column-shaped clients with smaller breasts. To enhance the effect, they have pockets for interchangeable pads, which can be used to align proportions and adjust the appearance of the breast. Push-up bras have been created for women who desire to emphasize and optically enlarge their bust. All push-ups models have removable shoulder straps.*

## Spacer

Biustonosz wykonany z oddychającego materiału, idealny dla kobiet, które na pierwszym miejscu stawiają wygodę. Gładkie, w całości usztywniane miseczki nie odznaczają się pod ubraniem, dlatego biustonosze typu spacer idealnie sprawdzą się pod bardzo cienkimi materiałami.

## K17 »

*The bra is made of breathable material, perfect for women who put comfort first. The smooth, entirely stiffened cups are not visible under the clothes, so the walk bras are ideal for a very thin material.*



## Big (usztyniany) (boned)

Przeznaczone dla pełnego biustu zabudowane biustonosze, w których całe miseczki usztynwione są wkładem gorseciarskim. Zastosowane kroje i fiszbiny kształtują biust, zapewniając mu zdrową stabilizację.

*Full bras intended for full breasts. Their cups are reinforced with corset padding. The cuts and underwires used shape the bust, providing a healthy support.*



Miseczki pokryte elastyczną dzianiną zapewniają komfort i wygodę podczas noszenia. Biustonosze o tym kroju w całości wykonane są z wkładu gorseciarskiego, dzięki czemu doskonale kształtują i podtrzymują pełny biust, nadając mu tulipanowy kształt.

### « K08

*Covered with elastic knitwear, the cups guarantee extraordinary comfort. These bras are made entirely of corset padding, thanks to which they perfectly shape and support a fuller bust, giving it a tulip shape.*

Dwa pionowe cięcia na całości usztynwionej wkładem gorseciarskim miseczki powodują znakomite uniesienie i podtrzymanie biustu. Model K12 zastosowaliśmy w kolekcji plażowej z odpinanymi ramiączkami.

### K12 »

*Two vertical cuts on the cups which are made entirely of corset padding result in excellent lift and support of the breasts. The K21 model was used in the beach collection, with detachable straps.*



Krój w kształcie tulipana. Dzięki zastosowaniu trzech cięć w dolnej części miseczki, zbiera piersi do środka. Zastosowana w modelu grubsza pianka zwiększa stabilizację pełnego biustu.

### « K27

*Tulip cut. By using three cuts at the bottom of the cup, the bra perfectly collects the breasts. The thicker foam used in the model enhances full bust stabilization.*

## 1. Zmierz obwód pod biustem

Metr krawiecki umieszczamy na linii pod biustem i pod łopatkami, pilnując, by i z przodu, i z tyłu znajdował się na tej samej wysokości oraz przylegał ściśle do ciała. Jeśli klientka pozostaje w biustonoszu, wskazane jest uniesienie jego pasa obwodu, by móc umieścić miarę na właściwej wysokości. Wynik możemy zaokrąglić do 5 cm w dół, mając na uwadze elastyczność pasa biustonosza oraz jego rozciąganie się podczas noszenia.

## 2. Zmierz obwód w biuście

Pomiar powinien odbywać się w miękkim biustonoszu. Klientki o obfitych piersiach możemy poprosić o lekkie pochylenie się do przodu. Miarka z przodu i z tyłu powinna znajdować się na tej samej wysokości, a linię pomiaru wyznacza wysokość brodawki sutkowej.

## 3. Wybierz idealny fason

Nasza oferta obejmuje aż pięć głównych grup biustonoszy. Każda z nich zawiera kilka wariantów konstrukcyjnych odpowiadających różnym kształtom i wielkościom biustu.

### 1. Measure the circumference under the breasts

*Place the tape measure on the line under the breasts and under the shoulder blades, making sure it is at the same height in the front and in the back, adhering closely to the body. If the client remains in the bra, it is advisable to raise her underband to be able to place the tape measure at the correct height. The result we can rounded up to 5 cm down, bearing in mind the elasticity of the bra belt and its stretching while wearing.*

### 2. Measure the circumference on the breasts

*The measurement should be done in a soft bra. Clients with a fuller bust can be asked to slightly bend forward. In the front and in the back, the tape measure should be placed at the same height, i.e. on the nipple line.*

### 3. Choose the perfect cut

*Our range includes as many as five main bra groups. Each of them contains several design variants that correspond to various shapes and sizes of breasts.*



Sabina Mańka – visual merchandiser, projektantka i grafik. Na co dzień projektuje kolekcję bielizny nocnej Dalia by Night i dba o design witryn naszych salonów. Uwielbia rysować, malować i szyć. Uważa, że bielizna powinna przede wszystkim dobrze służyć ciału – nie tylko w dzień, ale też w nocy.

## Sabina Mańka



„Bielizna nocna powinna być wykonana z delikatnych i miłych dla skóry materiałów. Pamiętajmy, że piżama czy halka ma nie tylko ładnie wyglądać, ale przede wszystkim zapewnić nam wypoczynek po ciężkim dniu. Zamiast obcisłych, polecam luźne, przewiewne fasony, które nie będą krępować, lecz pięknie podkreślą nasze kształty.”

Sabina Mańka

*'Nightwear should be made of delicate and soft materials. Remember that pyjamas or night gowns should not only look nice, but, above all, their purpose is to keep us relaxed after a hard day. Instead of tight forms, I recommend loose, airy styles that will not confine but rather beautifully emphasize our shapes.'*

Sabina Mańka

*Sabina Mańka – visual merchandiser, designer and graphic artist. In her everyday work, she designs a collection of night lingerie Dalia by Night and takes care of the design of our showrooms' websites. She loves to draw, paint and sew. In her opinion, underwear should primarily serve the body – not only during the day, but also at night.*



### DALIA BY NIGHT

Linia bielizny nocnej powstała na życzenie naszych klientek, które ulubione komplety z regularnej kolekcji chciały zobaczyć również w wieczorowej odsłonie. Obecnie kolekcja nocna jest systematycznie uzupełniana o nowe, limitowane modele odpowiadające różnym kobietom. Amatorom wygody i miksowania kompletów proponujemy piżamy z drukowanych dzianin wprost od łódzkich producentów. Uwodzicielkom – koronki i zmysłowe halki z satyny, tiulu czy ażurowego plenu.

Kolekcja bielizny nocnej dostępna w salonach Dalia i na [dalia.pl](http://dalia.pl)

### DALIA BY NIGHT

*The nightwear line was created at the request of our customers who wanted to see their favorite styles from the regular collection in a night version. Currently, the nightwear collection is systematically supplemented with new, limited collection of models which fit different women. To those who prefer comfort and mixing of sets, we recommend pyjamas made of printed fabrics directly from the Łódź producers. To seductresses – laces and sensual slips made of satin, tulle or openwork lace tape.*

*Our nightwear collection is available in all Dalia showrooms and at [dalia.pl](http://dalia.pl)*

# POD OSŁONĄ NOCY - DALIA BY NIGHT

## DALIA BY NIGHT

1. **RAMIĄCZKO** – utrzymuje miseczkę w miejscu, lecz nie powinno brać na siebie większości ciężaru piersi. Ramiączka w naszych modelach są wzbogacone o haftowane ozdoby, które wzmacniają je, zapobiegając rozciąganiu się ich przedniej części. Szerokości ramiączek zmieniają się w zależności od rozmiaru biustonosza.
2. **REGULATOR** długości ramiączka – jego pozycja na ramiączku może być różna w zależności od konstrukcji danego modelu. Szerokość regulatora odpowiada szerokości ramiączka. Stosowane przez nas regulatory są BEZNIKLOWE, bezpieczne dla alergików.
3. **WIERZCHOLEK** – miejsce łączenia ramiączka z miską.
4. **MISKA** – w poszczególnych modelach wykonane są z różnych surowców. Miski biustonoszy usztywnianych i półusztywnianych powstają z wkładu gorseciarzkiego – często podklejonego bawełną. Miski biustonoszy miękkich wzmacniamy tiulem stabilnym. Podstawę każdej z nich wzmacnia fiszbina mocowana w ochronnym tunelu.
5. **ŁOPATKA** – stabilizuje miski i fiszbiny, utrzymując je we właściwym miejscu na klatce piersiowej. Zazwyczaj kończy się fiszbiniem bocznym, mocowanym w tkanym tunelu. Łopatką jest stabilną

częścią biustonosza. Dzięki podszyciu tiulem stabilnym lub markizetą nie jest podatna na rozciąganie.

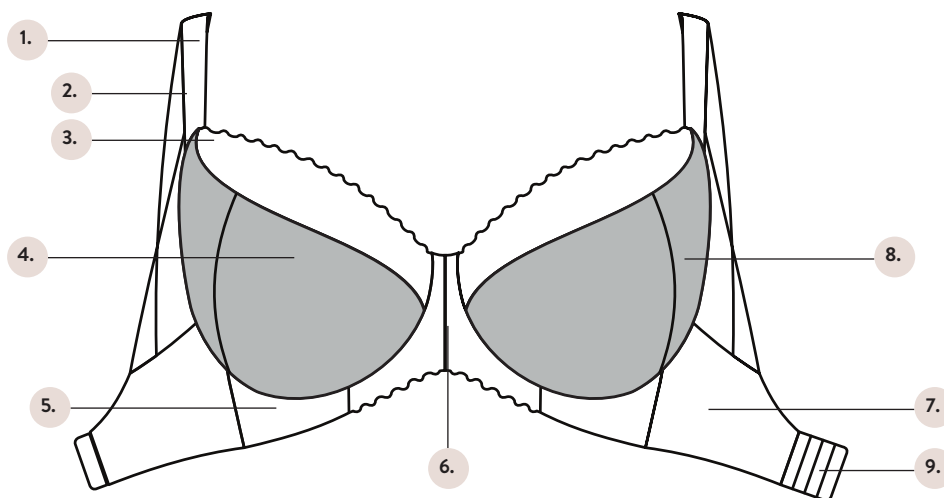
6. **MOSTEK** – niekiedy stanowi integralną część łopatki. Jest to stabilna część biustonosza – nie rozciąga się – dzięki podszyciu tiulem stabilnym lub markizetą.
7. **PAS OBWODU** – stabilizuje biustonosz u podstawy i mocuje go na ciele. Powinien być obcisły, gdyż to on zapewnia piersiom większość podtrzymania.
8. **PAS NOŚNY** – wszyty od wewnętrznej strony miski, służy dodatkowemu podtrzymaniu piersi z boków, kierując je do środka. Stosowany w biustonoszach do karmienia, dużych rozmiarach oraz w modelach, których tkanina zewnętrzna jest zbyt delikatna, by zapewnić odpowiednie podtrzymanie.
9. **SKRZYDEŁKO** – wykonane z wygodnej mikrofibry. Jego szerokość uzależniona jest od modelu i rozmiaru biustonosza. Po zapięciu haftek mocuje biustonosz na ciele, umieszczając fiszbiny we właściwej pozycji wokół piersi.
10. **HAFTKI** – ich szerokość uzależniona jest od rozmiaru biustonosza – podobnie jak ilość zaczepów. Nowe biustonosze powinny dobrze przylegać po zapięciu na najluźniejsze haftki, ponieważ z czasem obwód będzie się rozciągał. Następnie

należy używać środkowych, a później najciaśniejszych haftek w celu odpowiedniego dopasowania. Spodnia część zapięcia jest obleczone delikatną mikrofibrą, która chroni skórę przed podrażnieniem.

11. **HAFT STABILNY** – najczęściej występuje na misce, czasem na mostku lub łopatkce. Nazwa pochodzi od stabilnego tiulu, na którym wykonany jest haft. Ilość nici w hafcie oraz gęstość tkania tiulu (podkładu) ma wpływ na podtrzymanie biustu (im gęstszy haft, tym lepsze podtrzymanie).
12. **HAFT ELASTYCZNY** – stosowany w figach. Jest zazwyczaj węższą wersją haftu stabilnego. Haft elastyczny jest nahaftowywany na tiul elastyczny, którego rozciągliwość zwiększa komfort użytkownika naszej bielizny.
13. **FISZBINY** – metalowe podpory naszych biustonoszy. W zależności od modelu używamy 4 rodzajów fiszbini:

- miękkie, stosowane w modelach push-up oraz do produkcji małych rozmiarów
- kuliste, stosowane wyłącznie w modelu K12
- bardotkowe, występują tylko w modelu K05
- twarde, występujące w większości naszych modeli.

Podobnie jak regulatory, fiszbiny stosowane w naszych kolekcjach produkowane są bez użycia niklu – bezpieczne dla alergików.



# ANATOMIA BIUSTONOSZA



1. **STRAP** – it holds the cup in place, but should not carry the majority of the breasts' weight. Shoulder straps used in our models are decorated with embroidery which also strengthen them, preventing their front part from stretching. The width of the straps varies, depending on the bra size.
2. Strap adjustment **SLIDER** – its position on the strap can vary, depending on the model design. The width of the slider corresponds to the strap width. The sliders used in our bras are nickel-free, safe for all those who suffer from allergies.
3. **APEX** – the point where the strap joins the cup.
4. **CUP** – in various models, cups are made of different materials. Fully boned and partially boned cups are created out of corset padding, usually lined with cotton. Soft bra cups are reinforced with stable tulle. The basis of each cup is reinforced with an underwire inserted into a special tunnel.
5. **BRIDGE** – stabilizes the cups and the underwire, maintaining them in the right position on the chest. The bridge usually ends with the side wire fastened in a tunnel. The bridge is a stable part of the bra. Its stable tulle or corset tape lining prevents it from stretching.

6. **CENTER FRONT** or center gore – usually constitutes an integral part of the bridge. It is a stable part of the bra - it does not stretch - thanks to its stable tulle or corset tape lining.
7. **UNDERBAND** – stabilizes the bra at the base and fixes it on the body. The underband should be tight, as it provides majority of support to the breasts.
8. **SLING** – sewn on the inside of the cup, the sling provides additional support for the breasts on the sides, pushing them to the center. Used in nursing bras, large sizes and in models whose outer fabric is too delicate to provide sufficient bust support.
9. **WING** – made of comfortable microfiber. Its width depends on the model and the size of the bra. After fastening the clasp, the wing fastens the bra on the body, placing the underwire in the right position, under the breasts.
10. **HOOKS** – their width depends on the size of the bra, similarly to the number of eyes. New bras should snugly fit the body after hooking the farthest eyes, as the underband will stretch over time. After some time, start using the central eyes, and ultimately – the farthest eyes, to maintain the right fit. The bottom part of the clasp is lined with delicate

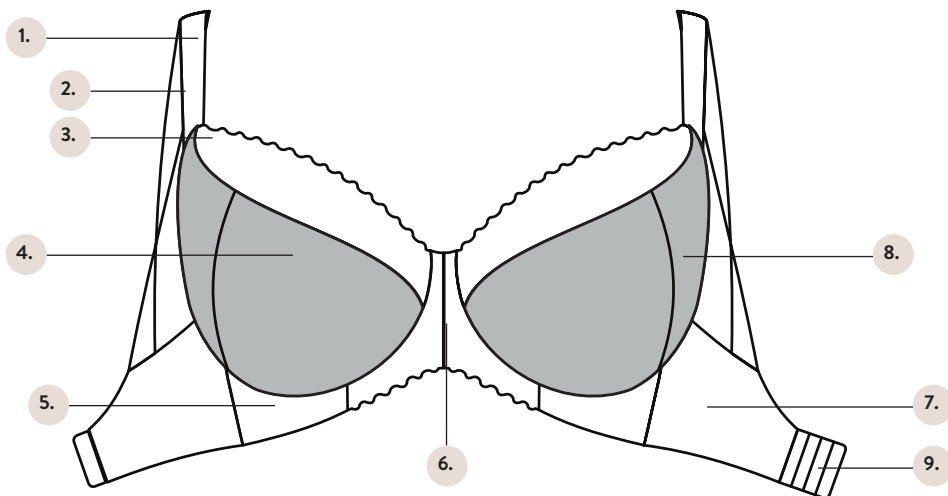
microfiber which protects the skin against sensitization.

11. **STABLE EMBROIDERY** – most often applied on the cup, sometimes on the center front or the bridge. The name comes from stable tulle, on which the embroidery is applied. The number of threads in the embroidery and the density of the tulle weave (the base) influences the support of the bust (the denser the embroidery, the better the support).
12. **ELASTIC EMBROIDERY** – used in briefs. It is usually a narrower version of stable embroidery. Elastic embroidery is applied on elastic tulle, whose stretch enhances the comfort of use of our underwear.

**UNDERWIRE** – Depending on the model, 4 types of underwire are used:

- soft, used in push-up models and for producing small sizes
- round, used in the K12 model only
- decolette, applied in the K05 model only
- hard, used in the majority of our models.

Similarly to adjusting sliders, the underwire used in our collections are nickel-free – safe for people with allergies.



## THE ANATOMY OF A BRA

Piękno niejedno ma imię. Dlatego idąc tym tropem od lat współpracujemy z modelkami, które w różny sposób zachwyciły nas swoją urodą, charakterem, delikatnością czy niezwykłą energią. Poznajcie kobiety Dalii, które wystąpiły w naszych kampaniach.

*Beauty has more than one name. In our opinion, beauty lies in diversity and femininity, which can be perceived in different ways. We have therefore been cooperating with models that have captivated us with their beauty, character, delicacy or extraordinary energy in a variety of ways. Meet Dalia's women.*



**PAULA BUŁCZYŃSKA**  
@paulabulczynska

Została twarzą naszej kolekcji kilka sezonów wstecz. Jej nietuzinkowa uroda zachwyciła nas i zainspirowała do stworzenia zmysłowego modelu Paula.

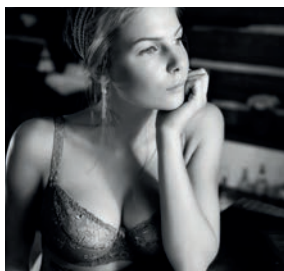
*She became the face of our collection a few seasons ago. Her unusual beauty enraptured us and inspired the creation of the sensual Paula model.*



**MARCELINA ZAWADZKA**  
@marcelina\_zawadzka

Prezenterka telewizyjna i zdobywczyni tytułu Miss Polonia 2011 współpracowała z nami przy kampaniach dwóch kolekcji. Słowiańską urodą i kobiecymi kształtami przełamuje wzorec androgynicznej modelki.

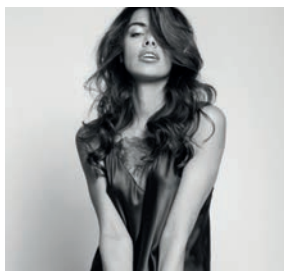
*A TV presenter and the winner of Miss Polonia 2011 title. She collaborated with us on the campaigns ran for our two collections. With her Slavic beauty and her feminine shapes, she breaks the pattern of androgynous models.*



**MARTA WIERZBICKA**  
@mtttttm

Aktorka znana między innymi z Tańca z Gwiazdami i serialu Na Wspólnej, w którym występowała jeszcze jako nastolatka. Jej przemianę w prawdziwą kobietę mogliśmy podziwiać w odważnej sesji dla Playboya.

*The actress known, among other things, from Dancing with the Stars and the Na Wspólnej TV series, which she has appeared in since her teenage years. Her bold photo session for Playboy revealed how she transformed into a real woman.*



**ANITA ROJCZYK**  
@rojczykova

Playmate polskiej i amerykańskiej edycji Playboya, prezenterka i trenerka fitness. Jej wyrazista uroda stanowi zgrany duet z bielizną nocną w kampanii Dalia by NIGHT.

*Playmate known from the Polish and American edition of Playboy, a TV presenter and fitness trainer. Her distinctive beauty ideally pairs with nightwear in the Dalia by NIGHT campaign.*

# RÓŻNE OBLICZA DALII

## VARIOUS FACES OF DALIA



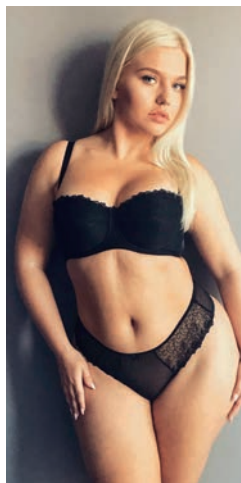
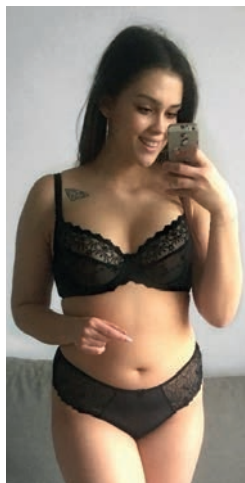


## #THEFIRSTBRACHALLENGE

Pierwszy biustonosz po czterdziestce – niemożliwe? Nasze brafitterki często zauważają, że biustonosze klientek nie odpowiadają ich właściwemu rozmiarowi. W naszych salonach bezpłatnie można skorzystać z profesjonalnego doradztwa brafittingowego. Z badań rynkowych wynika, że ok. 80% Polek nosi niewłaściwy rozmiar biustonosza, dlatego jeżeli jesteś niezadowolona z kształtu biustu i czujesz dyskomfort po założeniu bielizny, odwiedź jeden z naszych salonów i skonsultuj się z obsługą. Przymierz kilka modeli, zweryfikuj rozmiar i zacznij się cieszyć kobiecością każdego dnia.



*First bra after forty – impossible? Our bra fitters often notice that the bras our clients wear do not correspond to their actual size. In our showroom each client can receive free and professional bra fitting advice. Market research shows that about 80% of women wear the wrong bra size, so if you are dissatisfied with the shape of the bust and feel discomfort after wearing underwear, visit one of our salons and consult the service staff. Try a few models, verify the size and start enjoying femininity every day.*



### PIĘKNO SIZE PLUS

Razem z @kasia.bochenkiewicz\_smps i @wiktoriakula\_official przełamujemy kanony piękna w rozmiarze 0. Tworzymy bieliznę dla wszystkich kobiet. Z @blondie\_bombers łączy nas wspólna idea #DaliaHereAndNow, którą chcemy pokazać naszym klientkom, że są piękne w każdym rozmiarze oraz wyrazić miłość do kompletu IVETTE – koniecznie w wersji black. #DALIAHEREANDNOW

### BEAUTY PLUS SIZE

Together with @kasia.bochenkiewicz\_smps and @wiktoriakula\_official, we are breaking the canons of beauty in size 0. We create lingerie for all women. With @blondie\_bombers, we share the #DaliaHereAndNow idea, with which we want to show all women that they are beautiful, regardless of their size, proclaiming our love to the IVETTE set – necessarily in black.

# W KAŻDEJ SYTUACJI... DALIA! DALIA FOR EVERY SITUATION...

## KOMUNIKACJA WIRTUALNA

Kobieca strona Dalii działa już kilka sezonów, a kto jeszcze nie odwiedził naszego bloga, powinien nadrobić zaległości. To przestrzeń dla kobiet w różnym wieku, międzypokoleniowa platforma będąca okazją do przyjrzenia się sobie z innej perspektywy. Warto, bo to sprawdzone źródło informacji na temat kobiecych spraw dużej i małej wagi. Publikujemy porady z zakresu zdrowia, urody, psychologii oraz seksu, zapraszamy do wywiadów inspirujące kobiety i dzielimy się ich sukcesem czy przemyśleniami. Jesteśmy otwarci na Wasze pytania i sugestie dotyczące tematyki serwisu, dlatego piszcie na nasz adres: [shapemeup@dalia.pl](mailto:shapemeup@dalia.pl).



## VIRTUAL COMMUNICATION

The women's site was launched several seasons ago so it is something to catch up for those who haven't visited our blog yet. This is a space for women of all ages, an intergenerational platform which can be used to see yourself from a different perspective. It's worth it because the site is a reliable source of information on women's concerns, both small and large ones. We publish advice on topics related to health, beauty, psychology and sex. There are also interviews with inspiring women who share their success and thoughts. We are open to your questions and suggestions concerning the site. Just write to us at [shapemeup@dalia.pl](mailto:shapemeup@dalia.pl).

## #DALIASOCIALMEDIA

Zoom na detal, przerwa na kawę i tyk inspiracji - o czym mowa? O social mediowych profilach naszej marki, na których wraz z nowym rokiem wprowadziliśmy porządki. Publikujemy subtelne zdjęcia naszych kolekcji bielizny i strojów kąpielowych, tworzymy kompozycje stylizacji i podpowiadamy w kwestii trendów. Co miesiąc organizujemy konkursy z naszymi partnerami i zachęcamy Was do tworzenia naszej społeczności. Przed nami jeszcze wiele akcji, dlatego bądźcie z nami na Instagramie: [@dalialingerie](https://www.instagram.com/dalialingerie) i na Facebooku: [@Dalia - Elegant Lingerie](https://www.facebook.com/Dalia-Elegant-Lingerie).



A zoom on the detail, a coffee break and a sip of inspiration – what are we talking about? It's the social media profiles featuring our brand. In the new year, we have put the things in order. We publish subtle photographs of our lingerie collections and our swimsuits, create outfit compositions and give tips on current trends. Every month, we organise competitions with our partners, encouraging you to create our social community. There are many more initiatives ahead of us so follow us on Instagram: [@dalialingerie](https://www.instagram.com/dalialingerie) and our fan page: [@Dalia - Elegant Lingerie](https://www.facebook.com/Dalia-Elegant-Lingerie).

## KOMPLEKSOWO

Dalia Lingerie to również bogata oferta **strojów kąpielowych, bielizny nocnej i dodatków**. Wszystkie linie marki projektowane są przez profesjonalny zespół i planowane z nadchodzącymi sezonami, w odniesieniu do potrzeb klientek. Marka oferuje także elastyczne rozwiązania, takie jak bony zakupowe o różnych nominałach, idealne na prezent oraz wygodny sposób zakupów on-line z transparentną polityką zwrotów i ekspresową wysyłką.

## COMPREHENSIVELY

Dalia Lingerie is more than just lingerie; it is also a rich offer of **swimsuits, night gowns and accessories**. All lines of the brand are designed by a professional team, planned ahead of the upcoming seasons and according to the needs of our clients. The brand has been consistently developing its extensive offer for the demanding clients, offering flexible solutions, such as gift vouchers available in various denominations or a comfortable online shopping option.

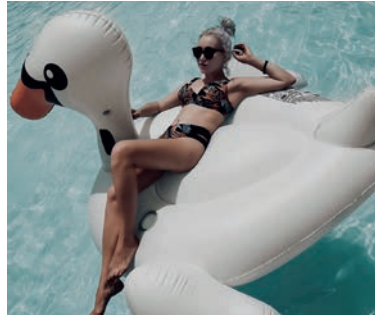


# PODSUMOWANIE SUMMARY



## DALIA DLA MAM

To nie była tylko wakacyjna miłość. Właścicielka jednego z najpiękniejszych profili na polskim Instagramie – @shiny\_syl pokochała nasze stroje plażowe na wakacjach w Egipcie. Kilka miesięcy później zaprzyjaźniła się także z naszymi biustonoszami dla karmiących kobiet. Dla wszystkich przyszłych i młodych mam przygotowaliśmy bieliznę na ten wyjątkowy czas, dostępną w dwóch wersjach – gładką lub wykończoną koronką. W konstrukcji znajdują się klipsy umożliwiające szybkie odpięcie miseczki biustonosza, a szerszy pas i większy zakres regulacji świetnie dopasowują się do ciała.



Model OLA K01

## DALIA FOR MOMS

*This was more than just a summer affair. The owner of one of the most beautiful profiles on Polish Instagram – @shiny\_syl fell in love with our beach costumes when vacationing in Egypt. A few months later, she also befriended our nursing bras. For all future and young mothers we have prepared breastfeeding underwear, available in two versions – smooth or finished with lace. The design includes clips for quick removal of the bra cup, and a wider band as well as a broader range of adjustments to fit the body perfectly.*



Model OLA K19

## DALIA BY NIGHT

Od kilku sezonów w naszej ofercie pojawia się kolekcja bielizny nocnej. To delikatne i zmysłowe modele koszulek, szlafroków, dodatków i dwuczęściowych piżam, nawiązujące wzornictwem do dziennych linii. Projektowane są głównie z satyny, koronki oraz miękkiej bawełny, by spełniać swą funkcję o różnych porach roku.

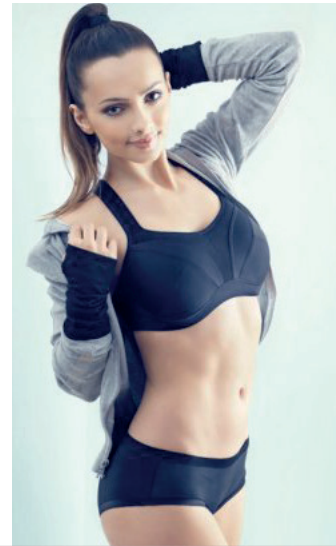


*For several seasons we have been offering a collection of nightwear. These are delicate and sensual models of t-shirts and two-piece pyjamas, alluding to the design of daily lines. The sets also include kimono dressing gowns and blindfolds to take care of a rested face at night. They are mainly made of satin, lace and soft cotton to perform its function at different seasons of the year.*

## BE ACTIVE

Nie boimy się wyzwań i jak @sportsmama\_ola sięgamy po kolejne cele. Propagujemy aktywny styl życia i pomagamy wrócić do formy, nie tylko po ciąży. Dostępne modele naszej sportowej bielizny charakteryzuje praktyczny krój biustonosza, który właściwie utrzymuje sylwetkę podczas intensywnych ruchów i uprawiania różnego rodzaju dyscyplin.

*We are not afraid of any challenges and, like @sportsmama\_ola, we pursue further goals. We promote an active lifestyle and help you get back in shape after pregnancy with our athletic underwear. The available models of our sports underwear are characterised by a practical bra cut, which properly keeps the figure during intensive movements and practicing various disciplines. The set may include classic briefs or shorts, which are available in two colours, navy blue and black.*



## #SWIMWEAR

Na każdy sezon letni przygotowujemy bogatą w fasony i rozmiary kolekcję strojów kąpielowych. Od klasycznych jednoczęściowych, przez dwuczęściowe bardziej zabudowane po modele utrzymane w trendach. Kompleksowa oferta #swimwear, wraz z sezonową kolekcją bielizny prezentowana jest w magazynie bieliznianym #shapemeup oraz na stronie [dalia.pl](http://dalia.pl).

*For every summer season we designed many models of swimwear. We offer classic one-piece, two-piece swimsuits and fashionable line, too. The comprehensive #swimwear offer, together with the seasonal lingerie collection you can check in our lingerie mag and on website [dalia.pl](http://dalia.pl).*



# LOOKBOOK K

*basic*





OLA > K24 > klasyczne

OLA > K24 > klasyczne

# OLA



## K29

- |    |      |
|----|------|
| 65 | D-M  |
| 70 | C-LL |
| 75 | B-L  |
| 80 | C-K  |
| 85 | C-J  |
| 90 | B-I  |
| 95 | C-G  |




   stringi / G-strings S-XXL

# OLA

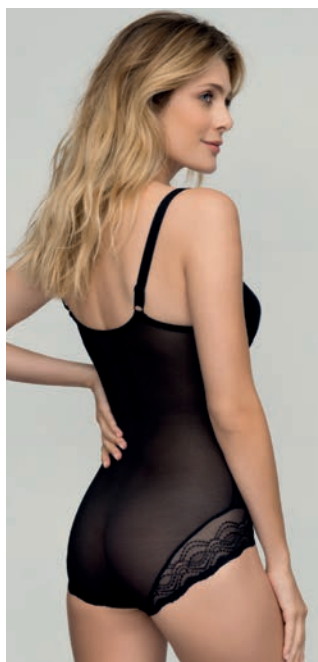


## K26

65	D-L
70	D-L
75	C-LL
80	C-K
85	C-K
90	C-I
95	C-H

   klasyczne / classic S-XXL

OLA



K27

- |    |     |
|----|-----|
| 65 | C-J |
| 70 | C-J |
| 75 | B-K |
| 80 | B-J |
| 85 | B-I |
| 90 | B-H |





OLA



K24

- |     |     |
|-----|-----|
| 75  | C-L |
| 80  | C-K |
| 85  | C-J |
| 90  | C-I |
| 95  | C-H |
| 100 | C-G |





# OLA



## K17

65	C-J
70	B-I
75	A-H
80	A-H
85	A-G
90	B-F
95	B-E

   klasyczne / classic S-XXL

# OLA



## K24

65	D-M
70	C-M
75	B-M
80	B-M
85	B-L
90	B-K
95	B-J
100	B-I
105	C-G

   klasyczne / classic S-XXL

OLA



K01

- |    |     |
|----|-----|
| 65 | D-K |
| 70 | D-K |
| 75 | C-K |
| 80 | C-J |
| 85 | C-I |
| 90 | C-H |



maxi M-XXXL

OLA



**K19**

- |    |     |
|----|-----|
| 65 | D-J |
| 70 | B-I |
| 75 | B-I |
| 80 | A-G |
| 85 | A-F |
| 90 | A-E |



maxi M-XXXL

OLA



K26

65	D-L
70	D-L
75	C-LL
80	C-K
85	C-K
90	C-I
95	C-H

 klasyczne / classic S-XXL

# OLA



**K23**

- 65 | D-J
- 70 | C-I
- 75 | C-H
- 80 | B-G
- 85 | B-F

   stringi / G-strings S-XXL

OLA



K29

- |    |      |
|----|------|
| 65 | D-M  |
| 70 | C-LL |
| 75 | B-L  |
| 80 | C-K  |
| 85 | C-J  |
| 90 | B-I  |
| 95 | C-G  |

   stringi / G-strings S-XXL



OLA



**K31**

- |     |     |
|-----|-----|
| 65  | D-L |
| 70  | D-L |
| 75  | C-L |
| 80  | C-K |
| 85  | C-J |
| 90  | C-I |
| 95  | C-H |
| 100 | C-G |



maxi M-XXXL

OLA



**K01**

- 65 D-K
- 70 D-K
- 75 C-K
- 80 C-J
- 85 C-I
- 90 C-H



maxi M-XXXL

OLA



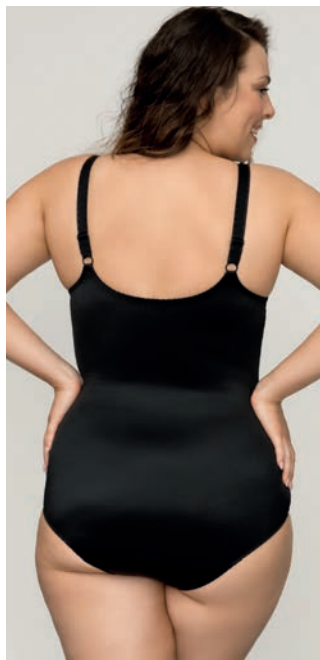
**K19**

- |    |     |
|----|-----|
| 65 | D-J |
| 70 | B-I |
| 75 | B-I |
| 80 | A-G |
| 85 | A-F |
| 90 | A-E |



maxi M-XXXL

OLA

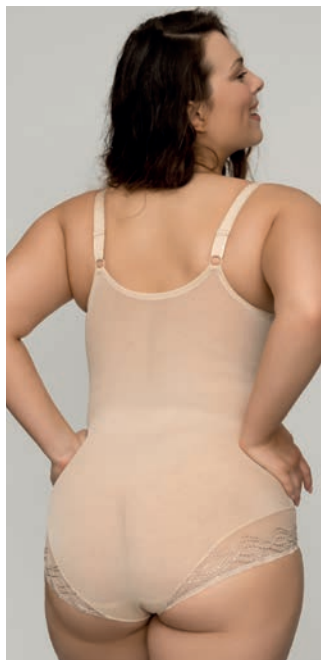


K24

75	C-L
80	C-K
85	C-J
90	C-I
95	C-H
100	C-G



OLA



**K27**

- 65 C-J
- 70 C-J
- 75 B-K
- 80 B-J
- 85 B-I
- 90 B-H






# OLA



**K27**

- |     |      |
|-----|------|
| 65  | D-M  |
| 70  | C-LL |
| 75  | B-L  |
| 80  | B-K  |
| 85  | B-J  |
| 90  | B-I  |
| 95  | B-H  |
| 100 | B-G  |

   klasyczne / classic S-XXL

OLA



K17

- |    |     |
|----|-----|
| 65 | C-J |
| 70 | B-I |
| 75 | A-H |
| 80 | A-H |
| 85 | A-G |
| 90 | B-F |
| 95 | B-E |



klasyczne / classic S-XXL

OLA



**K31**

- |     |     |
|-----|-----|
| 65  | D-L |
| 70  | D-L |
| 75  | C-L |
| 80  | C-K |
| 85  | C-J |
| 90  | C-I |
| 95  | C-H |
| 100 | C-G |



maxi M-XXXL



OLA



K23

- |    |     |
|----|-----|
| 65 | D-J |
| 70 | C-I |
| 75 | C-H |
| 80 | B-G |
| 85 | B-F |




 stringi / G-strings S-XXL

# OLA



## K24

65	D-M
70	C-M
75	B-M
80	B-M
85	B-L
90	B-K
95	B-J
100	B-I
105	C-G

   klasyczne / classic S-XXL

# OLA



## K27

- |     |      |
|-----|------|
| 65  | D-M  |
| 70  | C-LL |
| 75  | B-L  |
| 80  | B-K  |
| 85  | B-J  |
| 90  | B-I  |
| 95  | B-H  |
| 100 | B-G  |

   klasyczne / classic S-XXL



SATINE > K08 > string!

SATINE > K08 > maxi

# SATINE



## K08

65	D-I
70	C-I
75	B-I
80	B-H
85	B-G
90	B-F

   stringi / G-strings XS-XXL

# SATINE



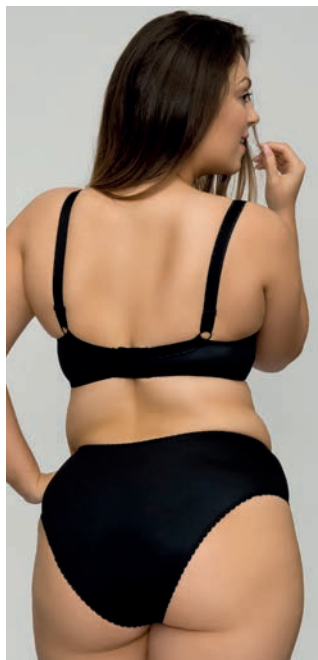
## K08

- |    |     |
|----|-----|
| 65 | D-I |
| 70 | C-I |
| 75 | B-I |
| 80 | B-H |
| 85 | B-G |
| 90 | B-F |






maxi M-XXXL

# SATINE



## K08

65	D-I
70	C-I
75	B-I
80	B-H
85	B-G
90	B-F

   klasyczne / classic XS-XXXL

# SATINE



## K08

- |    |     |
|----|-----|
| 65 | D-I |
| 70 | C-I |
| 75 | B-I |
| 80 | B-H |
| 85 | B-G |
| 90 | B-F |



maxi M-XXXL






# SATINE



## K08

65	D-I
70	C-I
75	B-I
80	B-H
85	B-G
90	B-F




   stringi / G-strings XS-XXL

# SATINE



## K08

65	D-I
70	C-I
75	B-I
80	B-H
85	B-G
90	B-F

   klasyczne / classic XS-XXXL

IVETTE > K03 > stringi



IVETTE > K03 > klasyczne

# IVETTE



## K03

- 60 D-H
- 65 C-G
- 70 B-G
- 75 A-F
- 80 A-E
- 85 B-D



klasyczne / classic XS-XXXL

# IVETTE



## K05

- |    |     |
|----|-----|
| 60 | D-I |
| 65 | C-I |
| 70 | A-H |
| 75 | A-G |
| 80 | A-F |
| 85 | B-E |







stringi / G-strings XS-XXL

# IVETTE



## K05

60	D-I
65	C-I
70	A-H
75	A-G
80	A-F
85	B-E





  stringi / G-strings XS-XXL  
  pas / garter belt S-XL

# IVETTE



## K05

60	D-I
65	C-I
70	A-H
75	A-G
80	A-F
85	B-E

  stringi / G-strings XS-XXL  
  pas / garter belt S-XL

# IVETTE



## K05

- |    |     |
|----|-----|
| 60 | D-I |
| 65 | C-I |
| 70 | A-H |
| 75 | A-G |
| 80 | A-F |
| 85 | B-E |



stringi / G-strings XS-XXL



# IVETTE



## K03

60	D-H
65	C-G
70	B-G
75	A-F
80	A-E
85	B-D



klasyczne / classic XS-XXXL

# EMILIA



## K02

- |     |     |
|-----|-----|
| 65  | C-K |
| 70  | C-J |
| 75  | C-K |
| 80  | C-J |
| 85  | C-I |
| 90  | C-H |
| 95  | C-G |
| 100 | C-F |



stringi / G-strings XS-XXL

# EMILIA



## K02

- |     |     |
|-----|-----|
| 65  | C-K |
| 70  | C-J |
| 75  | C-K |
| 80  | C-J |
| 85  | C-I |
| 90  | C-H |
| 95  | C-G |
| 100 | C-F |



stringi / G-strings XS-XXL

# EMILIA



## K26

65	D-L
70	D-L
75	C-LL
80	C-K
85	C-K
90	C-I
95	C-H



szorty / shorts S-XXL

# EMILIA



## K24

60	E-K
65	D-M
70	C-M
75	B-M
80	B-M
85	B-L
90	B-K
95	B-J
100	B-I
105	C-G



bokserki / hipsters S-XXL

# EMILIA



**K28**

- |    |     |
|----|-----|
| 75 | D-K |
| 80 | C-J |
| 85 | C-I |
| 90 | C-I |
| 95 | C-I |



maxi M-XXXL

# EMILIA



## K30

- |    |     |
|----|-----|
| 60 | F-J |
| 65 | F-J |
| 70 | E-J |
| 75 | D-K |
| 80 | C-J |
| 85 | C-I |
| 90 | C-H |
| 95 | C-G |



klasyczne / classic XS-XXXL

# EMILIA



## K24

- 60 E-K
- 65 D-M
- 70 C-M
- 75 B-M
- 80 B-M
- 85 B-L
- 90 B-K
- 95 B-J
- 100 B-I
- 105 C-G



bokserki / hipsters S-XXL



# EMILIA



## K26

65	D-L
70	D-L
75	C-LL
80	C-K
85	C-K
90	C-I
95	C-H



szorty / shorts S-XXL

# EMILIA



**K28**

- |    |     |
|----|-----|
| 75 | D-K |
| 80 | C-J |
| 85 | C-I |
| 90 | C-I |
| 95 | C-I |



maxi M-XXXL

# EMILIA



## K30

- |    |     |
|----|-----|
| 60 | F-J |
| 65 | F-J |
| 70 | E-J |
| 75 | D-K |
| 80 | C-J |
| 85 | C-I |
| 90 | C-H |
| 95 | C-G |



klasyczne / classic XS-XXXL

# EMILIA



## K24

60	E-K
65	D-M
70	C-M
75	B-M
80	B-M
85	B-L
90	B-K
95	B-J
100	B-I
105	C-G



bokserki / hipsters S-XXL

# EMILIA



## K26

- |    |      |
|----|------|
| 65 | D-L  |
| 70 | D-L  |
| 75 | C-LL |
| 80 | C-K  |
| 85 | C-K  |
| 90 | C-I  |
| 95 | C-H  |



szorty / shorts S-XXL

# EMILIA



## K02

- |     |     |
|-----|-----|
| 65  | C-K |
| 70  | C-J |
| 75  | C-K |
| 80  | C-J |
| 85  | C-I |
| 90  | C-H |
| 95  | C-G |
| 100 | C-F |



stringi / G-strings XS-XXL

# EMILIA



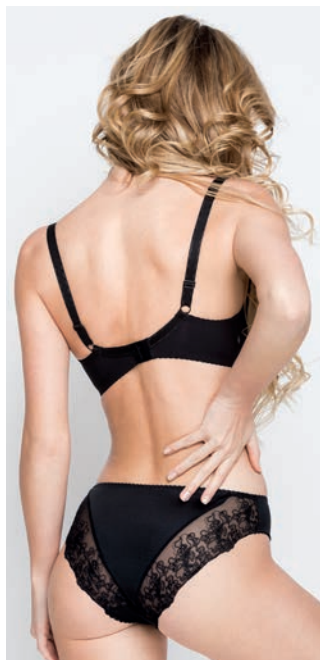
**K28**

75	D-K
80	C-J
85	C-I
90	C-I
95	C-I



maxi M-XXXL

# EMILIA



## K30

- |    |      |
|----|------|
| 65 | D-M  |
| 70 | D-M  |
| 75 | B-M  |
| 80 | B-LL |
| 85 | B-L  |
| 90 | C-J  |
| 95 | C-I  |



klasyczne / classic XS-XXXL



BEZSZWOWE



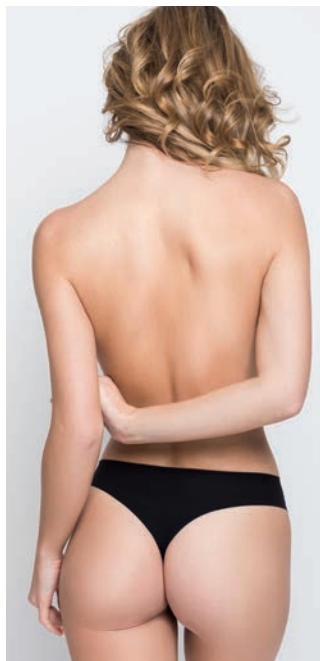
maxi S-XXXXL

BEZSZWOWE



klasyczne / classic S-XXXL

BEZSZWOWE



stringi / G-strings S-XXXL



facebook.com/Bielizna.Dalia



instagram.com/dalialingerie



shapemeup.pl



dalia.pl



**DALIA**

LINGERIE

Dalia Włodarczyk sp.k.  
ul. Wolności 145  
34-220 Maków Podhalański  
tel./fax +48 33 877 38 45  
e-mail: [biuro@dalia.pl](mailto:biuro@dalia.pl)

**SALONY FIRMOWE:**

Galeria Sfera - **Bielsko-Biała** ▪ Dalia Lingerie - **Bochnia** ▪ Zielone Arkady - **Bydgoszcz** ▪ Dalia Lingerie - **Chrzanów** ▪  
Centrum Riviera - **Gdynia** ▪ Europa Centralna - **Gliwice** ▪ Dalia Lingerie - **Jaworzno** ▪ Silesia City Center - **Katowice**  
▪ Galeria Echo - **Kielce** ▪ Galeria Krakowska - **Kraków** ▪ Galeria Łódzka - **Łódź** ▪ Europa II Plaza - **Nowy Sącz** ▪  
Avenida Poznań - **Poznań** ▪ Galeria Rzeszów - **Rzeszów** ▪ Wola Park - **Warszawa** ▪ Magnolia Park - **Wrocław**

Adresy sklepów partnerskich dostępne na stronie [dalia.pl](http://dalia.pl)